

TAMANHOS RECOMENDADOS
DE IMAGENS PARA
REDES SOCIAIS



2019

—  Postcron —



FACEBOOK

TAMANHOS DAS IMAGENS



Postcron



▶ Perfil do Facebook





▶ Página do Facebook



Nome da Página
@NomePágina

Início

Publicações





▶ **Grupo do Facebook**

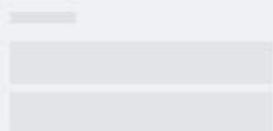
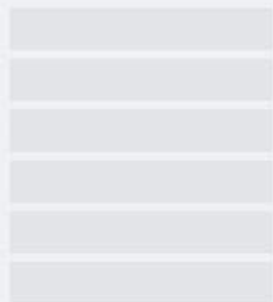


Foto de Capa
820 x 428 px

Nome do Grupo
Grupo Fechado



► Evento do Facebook

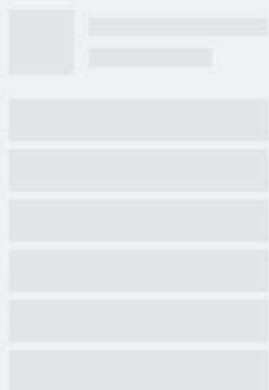


Foto de Capa
500 x 262 px

17

Nome do Evento



► Post no Facebook



Aqui, o Facebook vai mostrar o título do link que você compartilha

Este é o texto do link compartilhado. O Facebook pega daqui o que você tenha estabelecido como meta description da página que está compartilhando ou a primeira parte do texto da página, quando a mesma não tem uma meta

POSTCRON.COM



Dicas Extras

ADS no Facebook

- Não basta criar boas imagens, você também precisa acompanhá-las com um bom texto que convença o leitor a clicar.
- Sempre coloque uma chamada para ação clara que convide ao clic para incrementar as conversões.
- E se você vai investir em Facebook Ads, lembre-se de respeitar a regra de 20% de texto sobre a imagem. Anúncios com imagens com mais de 20% de texto são menos exibidos e custam mais caro.



Coffee Coffee

• 2 hrs •

Take a pause and catch up with old friends.
Enjoy for free our private living rooms to join with your friends on a comfortable place.



Reserve for Free

More than 10,000 group of friends enjoy great talks and stories in our store.

COFFEECOFFEE.COM

Like Comment Share



INSTAGRAM

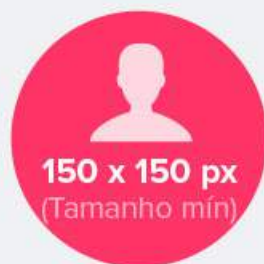
TAMANHOS DAS IMAGENS



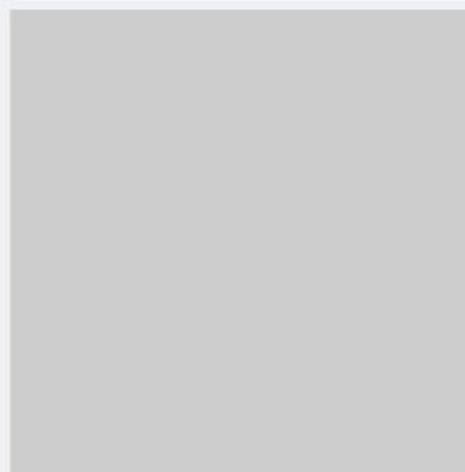
Postcron



Conta do Instagram



Nome da conta





Post com a Imagem Horizontal

1080 x 566 px

(na seção de notícias, exibe-se: 293 x 293)



Dicas Extras

ANÚNCIOS

- Use **Chamadas para Ação**: você pode adicionar um botão a sua imagem ou um link no texto do anúncio.
- Use **frases que motivam as emoções**, destaque os benefícios, seja claro e direto.
- Use **imagens claras e com cores ressaltadas**.

POST

- Use **Hashtags** que sejam do interesse do seu público e coloque-as depois da descrição. **Máximo: 30 #**
- **Publique Regularmente**: para que isso seja fácil, use ferramentas como Postcron.
- **Comente e dê Likes, dê para receber**
- **Etiquete pessoas, marcas, etc.**

